

เมื่อโลกกำลังหมดยุค KPI

HOW TO



กัมพล อนาปัญญาวรกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โทคอนเพลซ

Key Result อยู่ไม่เกิน 3 ตัว หรืออย่าง
มากไม่เกิน 5 ตัว

3.แล้วนำแต่ละ Objective ไปลงลึก
ถึงแต่ละบุคคลให้แต่ละบุคคลมี Objective
ของตัวเอง พยายามให้ 1 คนมี Objective
ให้น้อยที่สุด เพื่อให้ Focus และแต่ละ
Objective มี Key Result 3 ตัว

ของโลกที่เปลี่ยนไปเร็ว
แต่สิ่งเกิดอะไรอย่างมัยครับ ระบบ
นี้ให้วัดผลที่ 60% คือถ้าคิดว่าทำได้
แค่นั้น ให้บวก Target ขึ้นไปอีก 40%
หรือเกือบเท่าตัว ถ้ามว่าทำไม เหตุผล
เพราะวันนี้โลกธุรกิจเปลี่ยนไปมาก การ
ทำงานก็เปลี่ยนไป เน้นเรื่องคุณภาพ

ทุกคนที่อยู่ในโลกธุรกิจแทบทุกบริษัท
กำหนดตัวชี้วัดและประเมินผลด้วย
ระบบ KPI หรือ Key Performance
Indicator จะแยกกันตามแผนกต่างๆ
ในแต่ละแผนกก็มีตัวชี้วัดกัน 3 ตัว
บ้าง 5 ตัวบ้าง 10 ตัวบ้าง และวัดผล
กันปลายปีที่เดียว

และกำหนดตัว KPI จะเป็นการ
กำหนดบนพื้นฐานที่คาดว่าจะเป็นไปได้
แต่เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา เราจะได้
ข่าวว่า Dtac ได้ยกเลิกระบบการวัดผล
แบบ KPI แล้ว แต่เปลี่ยนวิธีการวัดผล
เป็น OKR แทน

OKR คืออะไร OKR ย่อมาจาก
Objective Key Result ต้นกำเนิดการ
วัดผลชนิดนี้นำมาจาก Google และวัน
นี้ Google ได้ใช้วิธีการนี้ในการบริหาร
จัดการทั้งองค์กร

OKR ทำงานอย่างไร OKR จะ
ทำวิธีนี้ครับ

1.ให้แต่ละแผนกกำหนด Objective
หรือวัตถุประสงค์ขึ้นมาว่าจะทำงานบน
วัตถุประสงค์อะไรบ้าง ก็วัตถุประสงค์
ก็ว่าไป

2.ใน 1 Objective จะมีตัวชี้วัดหรือ

OKR คืออะไร OKR ย่อมาจาก Objective Key Result ต้นกำเนิดการวัดผลชนิดนี้ นำมาจาก Google และวันนี้ Google ได้ใช้ วิธีการนี้ในการบริหารจัดการทั้งองค์กร

4.ทุกการกำหนด Key Result หรือ
ตัวชี้วัด ให้กำหนดที่ 60% ของสิ่งที่คาด
ว่าจะทำได้ (ไม่ใช่ 100% เหมือนเดิม)

5.จะทำการ Revise OKR ทุกๆ 3
เดือน และเปลี่ยน OKR ใหม่ทุกๆ 3
เดือนเช่นกัน

ระบบการวัดผลชนิดนี้ เริ่มนิยมใช้
กันมากในบริษัทที่เป็น Tech Company
แต่คาดว่าเร็วๆ นี้ในหลายๆ บริษัทจะนำ
มาใช้มากขึ้น

ข้อดีของระบบนี้คือ

1.มีวัตถุประสงค์ชัดเจน
2.ตัวชี้วัดชัดและน้อย ทำให้ Focus
ได้ง่าย

3.เปลี่ยนทุก 3 เดือน ทำให้สามารถ
ปรับเปลี่ยนธุรกิจได้ตามสถานการณ์

และประสิทธิภาพมากขึ้นเรื่อยๆ
ผมเชื่อว่าที่ Google คิดที่ 60%
เพราะ Google เชื่อว่าสามารถที่จะใช้
Drive ประสิทธิภาพได้สูงกว่าที่ทุกคนคิด
และไม่แปลกใจเลยที่เราจะเห็น Google
เติบโตแล้วเร็วและมีประสิทธิภาพ เพราะ
คิดแบบนี้ครับ

แต่สิ่งที่เราจะเห็นกันในโลกธุรกิจ
แน่ๆ คือ โลกธุรกิจเปลี่ยนเร็วมากจน
ถึงวันที่เราไม่สามารถรอประเมินผล
รายปีได้แล้ว ต้องเปลี่ยนกันทุก 3
เดือน และที่เราเชื่อว่าเราทำงานหนัก
แล้วให้เชื่อได้เลยว่า ที่เราทำสามารถ
ทำเพิ่มได้ 2 เท่า

แต่ก็แสดงว่าอีกไม่นาน เราน่าจะเห็น
การชี้วัดในระดับรายเดือนได้เช่นกัน ■